

# Porovnání dvou textů

## procvičování

### 1. cvičení

#### Text 1

Homeopatie je léčebná metoda alternativní medicíny, která je považována za pseudovědu. Je založená na zkoumání pacienta a jeho symptomů jako celku, kterého potom jako celek i léčí (princip totality symptomů). Používá vysoce ředěné (tzv. potencované) látky, které ve vyšší dávce u zdravého člověka vyvolávají příznaky podobné těm, jaké má léčená choroba (princip minimální dávky a princip podobné léčí podobné). Stupeň zředění je často tak vysoký, že daleko přesahuje Avogadrovu konstantu, v přípravku se tedy s největší pravděpodobností nevyskytuje ani jedna molekula účinné látky. Účinnost metody ani fungování jejích principů nebyly spolehlivě vědecky prokázány, naopak v rozsáhlých studiích se nepodařilo potvrdit, že by měla homeopatie účinek lepší než placebo; homeopatie je tedy v medicínském kontextu přinejmenším kontroverzní záležitostí. Stručný výkladový slovník českých skeptiků uvádí, že homeopatie vysvětluje údajný léčebný účinek tak, že má duchovní povahu, nikoliv fyzikální. Účinnými nemají být přímo molekuly ředěné látky, ale její „otisky“ ve vodě, lihu nebo jiném použitém ředidlu.

(cs.wikipedia.org/wiki/Homeopatie)

#### Text 2

Homeopatie je systém znalostí o individuálním vývoji organismu a způsobu léčby podle těchto znalostí. Při výběru léku používá tzv. princip podobnosti. Homeopatie umožňuje individuální přístup k diagnostice a léčbě pacientů. Používá léčivé prostředky vyzkoušené během 220 let své existence. To znamená, že homeopatický farmaceut a homeopatický lékař ví vše o léku, který používá. Homeopatie nabízí strategii zdraví a je vynikající preventivní léčbou, protože pacienta bere a léčí vždy jako celek. Již v lékařských textech ze starodávného Babylonu, Egypta, Indie, Číny a Tibetu jsou popsány snahy o celkový a systémový přístup k pacientovi prosazovaný právě v homeopatii. Koncem osmnáctého století vědec a lékař Samuel Hahnemann systematizoval a zdokonalil staleté léčebné tradice, které spojil s moderními vědeckými poznatky své doby, a vytvořil homeopatii. Jeho mottem tehdy bylo: „Účinnost a neškodnost“. Díky tomu se dnes k homeopatii obrací miliony lidí na celém světě.

(budtezdravi.cz)

**1. Které z následujících tvrzení vyplývá z prvního, ale nikoliv z druhého textu?**

- A. Miliony lidí po celém světě se obrací k metodě, která nikdy nebyla vědecky dokázána.
- B. Homeopatie pacienta bere jako jeden celek.
- C. Homeopatie je využívána už od starověku.
- D. Účinné jsou v homeopatii otisky látky ve vodě, nikoliv sama ředěná látka.
- E. Podle studií nemá homeopatie lepší účinek než placebo.

**2. Které z následujících tvrzení je pravdivé?**

- A. Podle prvního textu se homeopatie hodí pouze k preventivní léčbě, protože homeopatické přípravky obsahují pouze otisky účinné látky.
- B. Podle druhého textu homeopatie vznikla spojením starých léčebných tradic a poznatků vědy 18. století.
- C. První i druhý text se shodují na tom, že homeopatie může být v určitých případech vhodnou formou léčby.
- D. První text vyvrací všechny informace, které se vyskytují v textu druhém.
- E. Podle druhého textu funguje homeopatie jen na základě otisků účinné látky.

**3. Které z následujících tvrzení nevyplývá ani z jednoho z uvedených textů?**

- A. Látky, které homeopatie používá, mohou způsobit lékařské problémy.
- B. Homeopatie chápe pacienta a jeho symptomy jako celek.
- C. Homeopatie nemůže být za žádných okolností účinná.
- D. Homeopatie je skvělá pro předcházení onemocnění.
- E. Homeopatie, jak ji známe dnes, existuje už více než sto let.

**4. Které z následujících tvrzení vyplývá právě z jednoho z uvedených textů?**

- A. Homeopatie využívá léčby na základě podobnosti.
- B. Zakladatelem homeopatie je Němec.
- C. Avogadrova konstanta odpovídá zhruba  $6,022 \cdot 10^{23}$ .
- D. Lékař, který léčí homeopatiky, o nich ví všechny informace.
- E. Homeopatie byla praktikována už za starodávného Babylonu.

**5. Které z následujících tvrzení vystihuje rozdíl mezi uvedenými texty?**

- A. Podle prvního textu nebyly účinky homeopatie nikdy spolehlivě prokázány.
- B. První text nahlíží na homeopatii obecněji.
- C. Druhý text se věnuje i druhům homeopatie.
- D. V prvním textu nalezneme více faktografických údajů.
- E. V druhém textu jsou popsány i zkušenosti pacientů léčených homeopatií.

## 2. cvičení

### Text 1

*Ve snímku DK (David Kopecký) režisérka manželův odkaz vnímá komplexně, jako logický průnik jeho lidských a profesionálních chyb i kvalit. Kopeckého povaha působí stejně extrémně při zařizování bytu i při projektování experimentálního domu ve slovenské Stupavě, který je pravděpodobně architektem nejznámější realizací. Rodina s malým dítětem, která se musela obejít prakticky bez nábytku, je podřízena stejnému konceptu jako prostý obytný kvádr s transparentní fasádou z velkých skleněných tvárnic.*

*Ve Stupavě majitel fasádu svého domu nakonec změnil, Bára Kopecká se však manželovi přizpůsobovala, i když nikoli pokorně a bez dialogu. Krásu architekt vždy nadřazoval praktičnosti, a žena neochotná sdílet jeho vizi (a současně schopná prakticky fungovat) by pro něj byla patrně nesnesitelná, podobně jako zákazník odmítající přizpůsobit svou existenci architektově nekompromisní představě.*

(Alena Prokopová, alenaprokopova.blogspot.cz, upraveno)

### Text 2

*Pro nezasvěcené může být objevem už sama existence, profesní věhlas a tvorba Davida Kopeckého, který podle kolegy navrhl pro pražskou Letnou objekt "lepší než Kaplický". Nicméně experimentálně stylizovaná skládanka jako by odrážela spíše snahu režisérky ujasnit si konečně, jestli žila s géniem, nebo s šílencem, s velkým umělcem, nebo velkým sobcem.*

*Spali na zemi, okna ucpávali starými kalhotami, pro tříčlennou rodinu měli jeden špekáček, neboť nekompromisní provokatér neuznával pravidla, sbíral ceny za domy, v nichž lidé nechtěli bydlet, takže ztrácel zakázky a hromadil dluhy. Díky bohatým soukromým záznamům je film DK obrazově pestrý, nicméně vyzněním se přiklání k autorčině osobní terapii.*

(Mirka Spáčilová, idnes.cz, upraveno)

### 6. Které z následujících tvrzení vyplývá z prvního, ale nikoliv druhého textu?

- A. David Kopecký byl otcem.
- B. Jednu ze svých cen obdržel David Kopecký za svůj projekt experimentálního domu ve slovenské Stupavě.
- C. V rodině Davida Kopeckého měl hlavní slovo on.
- D. Lidé nechtěli v domech navržených Davidem Kopeckým bydlet.
- E. Chvillemi to vypadá, jako by režisérka nenatočila film pro diváky, ale sama pro sebe.

**7. Které z následujících tvrzení platí o rozdílech mezi uvedenými texty?**

- A. Druhý text pojednává také o osobním životě Davida Kopeckého.
- B. V druhém textu není zmíněna finanční situace rodiny.
- C. Podle textu druhého Davida Kopeckému záleželo více na tom, jak budou jeho stavby vypadat, než jak se v nich bude žít.
- D. V prvním textu není zmíněn vztah Davida Kopeckého a režisérky filmu.
- E. První text hodnotí film kritičtěji.

**8. Které z následujících tvrzení nevyplývá ani z jednoho z uvedených textů?**

- A. David Kopecký zemřel poměrně mladý.
- B. Za své stavby získal David Kopecký také několik cen.
- C. Představa koncových zákazníků se často neslučovala s představou Davida Kopeckého.
- D. David Kopecký realizoval projekty i v zahraničí.
- E. Film DK je pojat experimentálně.

**9. Které tvrzení vyplývá z právě jednoho z uvedených textů?**

- A. David Kopecký žil nějakou dobu i ve slovenské Stupavě.
- B. Film obsahuje i velké množství soukromého materiálu.
- C. David Kopecký byl architekt.
- D. Rodina Kopeckých žila také v Praze.
- E. David Kopecký zemřel na rakovinu.

**10. Které z následujících tvrzení vyplývá z druhého, ale nikoliv prvního textu?**

- A. Režisérka filmu byla družkou architekta, o kterém film natočila.
- B. Neznámějším dílem Davida Kopeckého je jeho objekt pro pražskou Letnou.
- C. Film DK zasahuje i do osobního života Davida Kopeckého.
- D. David Kopecký na tom nebyl finančně dobře.
- E. Režisérkou snímku je manželka Davida Kopeckého.

### 3. cvičení (řešeno ve videu)

#### Text 1

Zakladateli Power Balance jsou Australané Troy and Josh Rodarmel, kteří tak předefinovali trh doplňkových sportovních potřeb. Originální technologie je zabudována do všech Power Balance produktů, přičemž vrcholoví sportovci, věnující se rozličným sportům napříč sportovním světem, mají jedno společné – všichni věří Power Balance produktům. Produkty Power Balance využívají speciální hologramy, které jsou umístěné v každém z nich. Tyto hologramy působí na energetické pole člověka a uvádějí ho do rovnováhy a lepší kondice. Power Balance kontroluje přirozenou energii člověka a tím zlepší Vaše výkony. Náramek či jiný produkt Power Balance naše tělo dostane do energetické rovnováhy, díky čemuž se naše tělo lépe brání různým výkyvům energie. Tyto výkyvy způsobují různé přístroje, ať se již bavíme o počítačích, televizích, mobilech a dalších přístrojích, které nás každodenně obklopují, nebo také chemikálie v potravinách, ovzduší a další toxické vlivy. Toto vše způsobuje, že se naše tělo necítí dobře a my trpíme bolestmi hlavy, únavou... Náramky a další produkty Power Balance vám pomohou udržovat přirozenou rovnováhu a pomohou vám zbavit se těchto problémů.

(www.powerbalance.cz, upraveno)

#### Text 2

„Náramky Power Balance využívají technologii speciálních hologramů, které pozitivně působí na přirozené energetické pole člověka a výrazně zlepšují rovnováhu, sílu a pružnost,“ se můžete dočíst na nejednom českém e-shopu. Kromě náramků jsou k dostání také stejně „zázračné“ náhrdelníky Power Balance. Internetovým obchodům ani nevádí, že výrobce musel v Austrálii zveřejnit prohlášení, které říká něco zcela jiného. V prohlášení se firma Power Balance přiznala, že neexistuje žádný prokazatelný vědecký důkaz o funkčnosti náramků a že se tak ve svých reklamách zabývala klamavým jednáním. Pak firma v Austrálii vrátila peníze všem, kteří se cítili dotčeni. Přesto se najde mnoho lidí, kteří tvrdí, že náramek opravdu funguje. I tady je ale jednoduché vysvětlení – placebo efekt. Pokud si tedy chcete zlepšit balanc, máte zbytečných 600 až 900 korun, a zároveň uvěříte, že vám v tom pomůže kus plastu, tak je to skvělá koupě. Stejně tak si ale můžete kolem ruky obmotat tkaničku od bot. Když uvěříte, že to zvýší vaši sílu, tak budete silnější.

#### 11. Které z následujících tvrzení je v rozporu s druhým textem, ale nikoliv s prvním textem?

- A. Vrcholoví sportovci věří v účinnost produktů Power Balance.
- B. Díky Power Balance se tělo může lépe bránit výkyvům energie, které způsobují různé přístroje nebo chemikálie v potravinách
- C. Produkty Power Balance fungují jen na základě placebo efektu.
- D. Hologramy umístěné v náramcích Power Balance působí na energetické pole člověka.
- E. Internetové obchody v České republice nesmějí uveřejňovat lži.

**12. Které z následujících tvrzení vyplývá z každého z uvedených textů?**

- A. Produkty Power Balance opravdu mohou pomoci udržovat rovnováhu.
- B. Power Balance působí na energetické pole člověka pomocí speciálních hologramů.
- C. Náramky Power Balance mají zvyšovat nejen fyzickou, ale také energetickou rovnováhu.
- D. V účinnost produktů Power Balance věří i mnoho sportovců.
- E. Power Balance je australská firma.

**13. Která z následujících možností nabízejících doplnění uvedených textů je s ohledem na obsah textů nejpravděpodobnější?**

- A. „Power Balance – funguje?“ by mohl být nadpis prvního textu.
- B. „Po pár letech usilovného vývoje vznikl balanční náramek a firma s názvem Power Balance.“ by mohla být poslední věta prvního textu.
- C. „Technologie Power Balance“ by mohl být nadpis druhého textu.
- D. „Otázka ale zůstává, jak dlouho budou české e-shopy zveřejňovat lži.“ může být poslední věta druhého textu.
- E. „Vyzkoušejte sílu hologramů na vlastní kůži.“ může být poslední věta druhého textu.

**14. Které z následujících tvrzení o rozdílech mezi uvedenými texty platí?**

- A. Podle druhého textu produkt představený v textu prvním nemůže za žádných okolností fungovat.
- B. První text je tvořen více subjektivním názorem jeho autora.
- C. Druhý text kritizuje text první a texty jemu podobné.
- D. V druhém textu najdeme více informací, které jsou založené na prokazatelných vědeckých výzkumech.
- E. Druhý text zmiňuje, že firma Power Balance vyrábí kromě náramků také jiné výrobky.

**15. Které z následujících tvrzení nevyplývá ani z jednoho z uvedené dvojice textů?**

- A. Firma Power Balance vyrábí kromě náramků i jiné produkty.
- B. Náramky Power Balance jsou vyrobené z umělé hmoty.
- C. Firma Power Balance zásadním způsobem ovlivnila trh sportovních potřeb.
- D. Náramky Power Balance jsou účinné také proti únavě.
- E. České e-shopy mohou legálně zveřejňovat nepravdivé tvrzení o produktech, které nabízí.

## Řešení

### 1. cvičení

1. E
2. B
3. C
4. D
5. A

### 2. cvičení

6. C
7. B
8. A
9. B
10. D

### 3. cvičení

11. D
12. A
13. D
14. C
15. E